



NETWORK OF UNESCO CHAIRS IN COMMUNICATION
RED DE LAS CÁTEDRAS UNESCO DE COMUNICACIÓN
RÉSEAU DES CHAIRES UNESCO EN COMMUNICATION

A background image showing a network of glowing orange and yellow lines connecting various points, set against a dark blue space with a view of the Earth's horizon on the left. The lines represent a global communication network.

ORBI-INFO

Edición Especial: Publicaciones de los Miembros

JUNIO 2025

MENSAJE DEL SECRETARIO GENERAL

Estimadas y estimados miembros de ORBICOM,

Con gran placer les compartimos la última edición de ORBI-INFO, dedicada exclusivamente a sus publicaciones. Este boletín resalta la diversidad y la riqueza de los trabajos realizados por los miembros de nuestra red, ya sea en forma de artículos, conferencias u otras formas de difusión científica.

Estas publicaciones reflejan la pluralidad de los campos de experiencia de nuestros miembros, así como el compromiso constante de cada uno de ustedes. De Este a Oeste, y de Sur a Norte, ilustran la vitalidad, riqueza e influencia de sus contribuciones.

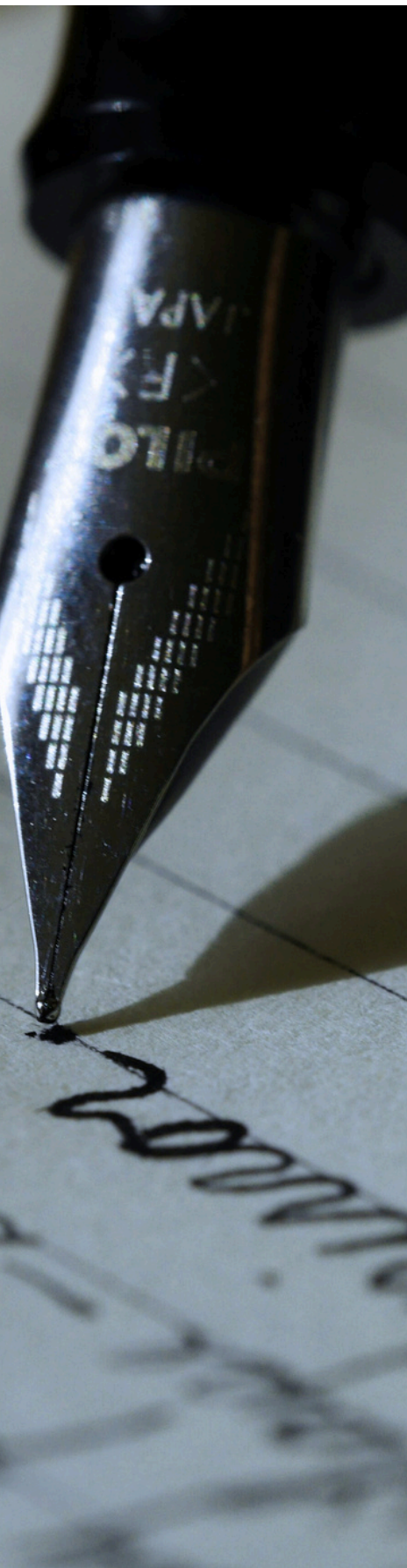
También me alegra que varios de ustedes hayan respondido al llamado para participar en la Semana del Aprendizaje Digital 2025, organizada por la UNESCO el próximo mes de septiembre. Varias cátedras estarán representadas y participarán en esta importante reflexión. Será una excelente oportunidad para encontrarnos en persona e intercambiar ideas sobre este tema, así como sobre otros asuntos de interés para nuestra red.

Sigamos enriqueciendo nuestra red y promoviendo el intercambio de conocimientos, para una colaboración cada vez más fructífera.

Con mis mejores saludos,



Magda Fusaro
Profesora, Secretaria General de ORBICOM
Université du Québec à Montréal



MENSAJE DEL SECRETARIO GENERAL	2
PUBLICACIONES DE LOS MIEMBROS	4
Africa	
Ghana , Gifty APPIAH-ADJEI	5
América del norte	
Canada	
Carmen Rico de Sotelo	6
Solange Tremblay	7
América del sur	
Argentina , Cynthia Ottaviano	8
Argentina , Malvina Eugenia Rodríguez	9
México , Manuel Alejandro Guerrero	10
Asia	
Indonesia , Deni Darmawan	12
Europa	
Bulgaria , Stella Angova	14
Bulgaria , Minka Zlateva	16
España , Patricia Izquierdo Iranzo	17
España , Carlos Lozano Ascencio	18
España , María Eugénia Lozano López	19
España , Juan Ignacio Martínez de Morentin	20
España , Rainer Rubira-García	21
Macedonia del Norte , Zaneta Trajkoska	24
Medio oriente	
Emiratos Árabes Unidos , Mathani Hassan Abasher	25
Líbano , Imane Rizk	26



**PUBLICACIONES DE
LOS MIEMBROS**

ÁFRICA

GHANA



GIFTY APPIAH-ADJEI

1-Título : Poder, resistencia y la experiencia de la vigilancia digital en Ghana

Autores : Gifty Appiah-Adjei y Oyewole Oladapo
en el marco del proyecto del libro « Vigilancia Digital en África »

Resumen :

Este capítulo se centra en las implicaciones para los derechos de los ciudadanos ante la rápida expansión de la vigilancia digital en Ghana. Explora las formas de agencia cívica utilizadas para resistir la vigilancia que viola los derechos y la contestación del poder en los espacios digitales. Considera las experiencias de vigilancia de las víctimas que han sido objetivo de las inversiones gubernamentales en tecnologías de vigilancia y de la promulgación de leyes que respaldan y amplían el poder de vigilancia del gobierno.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

2-Título : Perspectivas de los periodistas sobre la inteligencia artificial y la cobertura mediática de la salud y la ciencia en Ghana.

Resumen :

Journalists' Perspectives on Artificial Intelligence and Health and Science News Coverage in Ghana es un capítulo escrito por Gifty Appiah-Adjei, incluido en el libro Health and Science Journalism in the Twenty-First Century: Emerging Practices during Crisis. El estudio aprovecha la inteligencia artificial como una herramienta poderosa para mejorar la cobertura y difusión de noticias científicas y de salud, y examina su adopción e integración en el periodismo de ciencia y salud en Ghana.

A través de un enfoque cualitativo y un diseño de estudio de caso, se recopilan datos para analizar en qué medida los periodistas en Ghana están utilizando la IA en la producción de noticias científicas y sanitarias. El análisis temático se realiza desde la perspectiva del modelo de aceptación tecnológica.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

AMÉRICA DEL NORTE

CANADA



RICO DE SOTELO, CARMEN

Título del artículo: El campo de los estudios de la comunicación: lugares y encuentros entre Michel de Certeau y Jesús Martín Barbero

Resumen:

Ma. del Carmen Rico, "El campo de los estudios de la comunicación: lugares y encuentros entre Michel de Certeau y Jesús Martín Barbero", en *Pensar en movimiento: 30 años de la Cátedra UNESCO en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá*, editado por José Miguel Pereira.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)



AMÉRICA DEL NORTE

CANADA



SOLANGE TREMBLAY

Boletín informativo: HORIZONS ECHOES, Segundo número, Abril de 2025

El segundo número de HORIZONS ECHOES, publicado en abril de 2024, destaca el papel central de las comunicaciones en la defensa de la democracia, la equidad, la libertad y la inclusión, en un contexto mundial donde estos principios son constantemente cuestionados. Concede un lugar importante a ORBICOM, en particular en el artículo "Piece of History — Shaping Press Freedom and Global Dialogue over Conflict", que repasa la contribución decisiva de Madame Paquet-Sévigny al establecimiento del Día Mundial de la Libertad de Prensa. Este artículo fue redactado antes del anuncio de su fallecimiento.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)



AMÉRICA DEL SUR

ARGENTINA



CYNTHIA OTTAVIANO

Título de la conferencia : “ Fue en el país de la marea verde que intentaron matar a Cristina“

La Doctora Cynthia Ottaviano brindó la conferencia magistral inaugural del XXI Congreso de Mujeres, feminismos y estudios de géneros, en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en México, ante un auditorio completo, con más de doscientas personas. Parte de la conferencia fue publicada luego en la revista de divulgación Contraeditorial, que puede leerse en : [Haz clic aquí](#)



AMÉRICA DEL SUR

ARGENTINA



MALVINA EUGENIA RODRÍGUEZ

Título : Cambiar las reglas del juego: de la inteligencia artificial a la inteligencia colectiva en el capitalismo comunicativo.

Resumen :

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en el eje central de los estudios contemporáneos en comunicación, educación y cultura. Este ensayo propone que la comprensión de la IA—incluso como metatecnología, metalenguaje y metacomunicación— requiere una operación epistemológica que descentralice el objeto y se concentre en las características del sujeto: el capitalismo comunicativo, en el cual se enmarca la IA.

Con este propósito, se presenta un análisis crítico y argumentativo que examina la obra de la intelectual latinoamericana Mabel Piccini a comienzos del siglo XXI, generando un diálogo con los enfoques teóricos actuales sobre la IA, así como con las propuestas de la UNESCO sobre la ética de la IA y la gobernanza de las plataformas digitales. El objetivo es visibilizar las desigualdades y formas de discriminación asociadas a la IA y a los entornos sociodigitales. Se trata de construir una nueva pedagogía de la comunicación que, a través de una verdadera participación comunitaria, fomente la inteligencia colectiva y creativa en relación con el desarrollo de la IA en América Latina.

Rodríguez, Malvina (2025). Cambiar el juego: de la inteligencia artificial a la inteligencia colectiva en el capitalismo comunicativo. RICSH Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas, 14(27).

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

AMÉRICA DEL SUR

MÉXICO



MANUEL ALEJANDRO GUERRERO

1- Título: Más allá de los sistemas mediáticos: regímenes mediáticos de consenso corporativo y de confrontación en tres casos latinoamericanos

Autores: Manuel Alejandro Guerrero, Mariana Sánchez, Eduardo Pérez Otaño

Resumen:

El término liberal capturado ha sido propuesto como un enfoque para los sistemas mediáticos en América Latina. Aquí sostenemos que estos sistemas son el resultado del particular proceso de democratización de la región (es decir, acceso competitivo y abierto al poder, pero un ejercicio defectuoso del mismo). También argumentamos que, dado que los sistemas mediáticos operan a niveles estructurales, el concepto no parece lo suficientemente flexible como para explicar variaciones coyunturales y dinámicas particulares en el panorama mediático. Proponemos que estos aspectos se explican mejor al observar regímenes (roles) en lugar de sistemas (estructuras). Así, desarrollamos el concepto de regímenes mediáticos, los cuales, en respuesta a la orientación política del gobierno en turno, se manifiestan en dos formas en algunos casos latinoamericanos: un régimen mediático de consenso corporativo o un régimen confrontacional.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

2- Título: "Los medios en América Latina", en Daniela Dimitrova (ed.), Periodismo global: comprensión de los sistemas mediáticos en el mundo. Londres: Palgrave.

Autores: Manuel Alejandro Guerrero y Jimena Zárate

3- Título: "Medios alternativos bajo condiciones de captura mediática en México: ¿es suficiente la resistencia para un periodismo receptivo?" en Bethia Pearson y Hayes Mabweazara, Captura mediática en África y América Latina: poder y resistencia. Londres: Springer.

Autores: Manuel Alejandro Guerrero y Federico Mastrogiovanni

4- Título: ¿Qué significa la comunicación política desde una perspectiva del Sur Global?

Autores: Giselle Kuri Carrasco y Manuel Alejandro Guerrero

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

5- Título: Esfera pública y cambios en la comunicación política en América Latina. Medios digitales y democracia en Brasil y México

Autores: Arthur Ituassu y Manuel Alejandro Guerrero

Resumen:

Los medios digitales han traído consecuencias para las democracias en todo el mundo. Los cambios en los sistemas mediáticos y su impacto en distintos contextos son un objeto de análisis valioso que favorece las perspectivas comparativas. Este ensayo aborda los casos de Brasil y México. En el primer caso, señalamos las noticias falsas, la radicalización y la igualación como nuevas implicaciones para la dinámica democrática de Brasil. En el segundo, nos centramos en cómo el gobierno de México capturó la esfera pública del país mediante el uso de medios digitales. Al comparar ambos escenarios, presentamos consideraciones finales relacionadas con el populismo, el papel de los medios y el uso de los medios digitales por parte de actores nuevos o no convencionales.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

ASIA

INDONESIA



DENI DARMAWAN

1-Título del libro : La inteligencia artificial desde la perspectiva de la biocomunicación

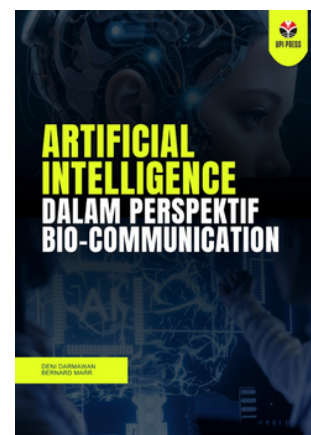
Autores : Deni Darmawan y Bernard Marr

Resumen :

Este libro explica en detalle las bases científicas y el marco de la inteligencia artificial en diversos ámbitos de la vida. Señala que la aplicación de la IA debe estar regulada por normativas gubernamentales o por instituciones, universidades, escuelas e incluso gobiernos locales.

El libro también está coescrito en colaboración con Bernard Marr, una figura destacada en la industria de la IA en diversos sectores empresariales en la actualidad.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)



2-Título : Estudio empírico del aprendizaje diferenciado utilizando la plataforma Moodle sobre temas informáticos personalizados en escuelas secundarias profesionales

Resumen :

Este estudio tiene como objetivo examinar la implementación del aprendizaje diferenciado mediante el sistema de gestión del aprendizaje Moodle (LMS), a través del aprendizaje personalizado, y describir las respuestas de los estudiantes. Se utilizó un método cualitativo y descriptivo. Se realizaron entrevistas directas con representantes estudiantiles para conocer sus respuestas al aprendizaje diferenciado. El aprendizaje personalizado se aplicó utilizando las funciones de Moodle para configurar el material didáctico según las preferencias de los estudiantes. El aprendizaje de los estudiantes se agrupó en tres tipos, como manifestación de la diferenciación de contenido, y la configuración de evaluaciones formativas y sumativas de recuperación como una forma de diferenciación del proceso. Los resultados mostraron que: 1) Se identificaron patrones de aprendizaje diferenciados, y cada estudiante mostró estilos de aprendizaje y preferencias variados con respecto al material didáctico proporcionado; 2) La diferenciación de procesos facilitó con éxito el logro de las diversas capacidades de aprendizaje de los estudiantes.

3-Título : Tendencias de los medios digitales en la enseñanza de la resolución de conflictos

Análisis bibliométrico de la investigación sobre la educación primaria (2013–2023)

Resumen :

Este estudio examina las tendencias y desarrollos temáticos en las publicaciones sobre medios digitales centradas en la educación para la resolución de conflictos en escuelas primarias mediante un análisis bibliométrico. Se analizaron un total de 993 artículos relevantes publicados entre 2013 y 2023 utilizando los programas VOSviewer y Publish or Perish. Los resultados identifican tres grupos temáticos clave: resolución de conflictos, medios digitales y educación primaria. El estudio revela un aumento significativo en las tasas de publicación entre 2014 y 2017, seguido de un marcado descenso en los últimos años, con solo 18 artículos publicados en 2023.

El mapeo bibliométrico destaca la creciente importancia de herramientas digitales como la realidad aumentada y la gamificación para facilitar la educación en resolución de conflictos. A pesar del descenso del interés investigativo, este estudio subraya el papel esencial de los medios digitales innovadores para afrontar los desafíos educativos y promover un aprendizaje armonioso.

EUROPA

BULGARIA



STELLA ANGOVA

Título del artículo de investigación: Cultura mediática y educación superior en Bulgaria: Integración de la alfabetización mediática e informacional en las ciencias sociales

Autores : Svetla Tsankova, Stella Angova, Ivan Valchanov

Resumen :

Este artículo examina los principales desafíos que enfrenta la integración de la educación en cultura mediática en la educación superior en Bulgaria. Los autores abogan por la elección del término “cultura mediática” como nombre del curso, con la provisión de conocimientos teóricos y prácticos-aplicados para la percepción y el análisis del impacto de diversas formas de medios, comunicaciones públicas y tipos de contenido en un contexto cultural, social, educativo, tecnológico y económico. El curso de grado se introdujo por primera vez durante el año académico 2023/24 en el plan de estudios de varias carreras del ámbito de las ciencias sociales, dirigido a estudiantes de segundo año de las carreras de “Medios y Periodismo”, “Economía de los Medios”, “Sociología”, “Ciencia Política”, “Relaciones Internacionales” y “Política y Economía Europea” en la Universidad de Economía Nacional y Mundial. La efectividad del curso, en términos de conocimientos y habilidades adquiridos para una participación crítica en los procesos mediáticos, fue evaluada mediante una encuesta anónima realizada con Microsoft Forms. Un total de 76 estudiantes respondieron a 12 preguntas: 10 de opción múltiple y 2 de respuesta abierta. Los estudiantes identificaron temas que, según ellos, deberían abordarse de manera independiente en el plan de estudios. El estudio permite identificar cuestiones para un debate nacional desde la perspectiva de los desafíos que supone la integración de la alfabetización mediática en las universidades, la superación de barreras clave para la introducción y el desarrollo de cursos orientados a la alfabetización mediática, así como el impacto y la efectividad de la educación en alfabetización mediática en las instituciones de educación superior en Bulgaria.

Palabras clave: cultura mediática, alfabetización mediática e informacional, pedagogía de los medios, ciencias sociales, educación superior, educación formal

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

EUROPA

BULGARIA



MINKA ZLATEVA

Título: Retrospectivas sobre la comunicación pública
(Sofía, Propeller Publishing House, 2024, 496 págs., ISBN 978-954-392-798-2)

Abstract : El año 2024 marca 180 años desde el inicio del periodismo búlgaro, 130 años del movimiento periodístico organizado en nuestro país, 50 años desde la creación de la Facultad de Periodismo y Comunicación de Masas (FJMC) de la Universidad de Sofía "San Kliment Ohridski" y 30 años de la especialidad "Relaciones Públicas y Publicidad", que sentó las bases para la formación académica de los primeros especialistas búlgaros en relaciones públicas y publicidad.

Los estudios y artículos de la profesora Minka Zlateva, doctora en Ciencias, recopilados en el libro "Retrospectivas sobre la Comunicación Pública", publicados en revistas y colecciones científicas en Bulgaria, en muchos países de Europa Occidental y Oriental, Rusia, Estados Unidos y China, así como dos textos inéditos y tres conferencias, cubren el período 1994-2024. Están relacionados con estos aniversarios y con el papel pionero de la FJMC de la Universidad de Sofía "San Kliment Ohridski" en la enseñanza de la comunicación pública. Se hace hincapié en una serie de nuevos desarrollos en la educación académica y la práctica del periodismo, las relaciones públicas y la pedagogía mediática/alfabetización mediática.

Las publicaciones están agrupadas en tres secciones.

En la primera sección se agrupan estudios y artículos sobre la historia del "Periodismo y la educación en periodismo". Entre ellos se encuentra el estudio sobre los inicios de la formación académica en estudios de prensa en Europa, su fundador, el profesor Karl Bücher —supervisor científico de los dos primeros doctorados búlgaros en periodismo—. Por primera vez se analizan las formas pre-académicas de educación superior en periodismo en Bulgaria y el papel de las organizaciones creativas de periodistas en su implementación. Se presentan los inicios de la educación académica en periodismo en Bulgaria (1952), la contribución de tres graduados vieneses y de la cooperación académica búlgaro-austriaca a su desarrollo, así como las primeras páginas de la pedagogía mediática/educación en alfabetización mediática en el país (2003).

La segunda sección está dedicada a las "Personalidades con una causa", que han dejado una huella significativa en el periodismo mundial y en la historia de la nación búlgara con su trabajo y actividades, como grandes amigos de Bulgaria y defensores de nuestra causa nacional, despertando la conciencia pública mundial a lo largo de los años. Entre ellos están Januarius McGahan —el "libertador de Bulgaria" y fundador del periodismo de investigación—; el corresponsal de guerra en la Guerra de Liberación Ruso-Turca y en la Guerra de los Balcanes, Vasili Ivánovich Nemirovich-Danchenko; el intrépido periodista checo Vladimír Sis; el destacado periodista y escritor italiano Giorgio Nurigiani; el "reportero torbellino" Egon Erwin Kisch, clásico del reportaje; el "padre de la computadora" y la numeración electrónica John Atanasoff, quien ya en 1950 predijo el desarrollo de la ciencia de la comunicación; y el mundialmente famoso reportero y escritor polaco Ryszard Kapuściński.

Y la tercera sección, "Desarrollo de las Relaciones Públicas y Desafíos en la Era Digital", reúne textos sobre el desarrollo de la educación académica en relaciones públicas en Bulgaria desde sus inicios en 1994; la creación de la Cátedra UNESCO de "Comunicación y Relaciones Públicas" con el apoyo de la UNESCO, impulsada por el presidente de ORBICOM, Alain Modoux, y la IPRA; su trabajo en ORBICOM y la creación de la red de comunicación BALKANCOM (2009).

El libro también presenta su inclusión en el espacio académico europeo y en la práctica, la aplicación de tecnologías digitales modernas en las relaciones públicas, así como el desarrollo de la revolución comunicativa del siglo XXI y los desafíos que esta plantea a los teóricos y profesionales del campo de la comunicación pública y el periodismo.

Se han realizado actualizaciones, aclaraciones y adiciones a los textos con datos previamente desconocidos de los Archivos del Gobierno Central y los archivos de las universidades de Sofía, Leipzig y Viena. Los textos van acompañados de otras publicaciones e intervenciones en internet sobre el mismo tema. Por primera vez, los textos científicos del libro están acompañados de ilustraciones, algunas de las cuales provienen del archivo personal de la autora.

El libro "Retrospectivas sobre la Comunicación Pública" puede ser de interés para investigadores, especialistas y estudiantes en disciplinas científicas como la comunicación, el periodismo, las relaciones públicas, la sociología, los estudios europeos, la alfabetización mediática, la diplomacia pública, etc.

Fue presentado el 26 de febrero en la FJMC de la Universidad de Sofía y en publicaciones de la Agencia Telegráfica Búlgara (BTA), la Radio Nacional Búlgara, la Unión de Periodistas Búlgaros y otros medios y sitios web.

EUROPA

ESPAÑA



PATRICIA IZQUIERDO-IRANZO

1- Título: Panorama del sistema mediático armenio según el modelo de Hallin y Mancini

Autores: Patricia Izquierdo-Iranzo y Liana Sayadyan

Resumen:

Se presenta una visión general del sistema mediático armenio desde la perspectiva de los profesionales de los medios. Se analiza la interferencia del sistema político en el sistema mediático y se examina la salud del sistema de medios armenio en el contexto de su transición de república soviética hacia un modelo liberal. La situación internacional contextualiza el análisis (el resurgimiento de la enemistad entre Rusia y Occidente, y la globalización), al igual que la conflictiva relación de Armenia con sus países vecinos: con Turquía, debido al genocidio de 1915, y con Azerbaiyán, por la disputa sobre Nagorno-Karabaj. También se consideran asuntos internos relevantes, como la movilización ciudadana exitosa y la Revolución de Terciopelo de 2018.

La metodología utilizada se basa en entrevistas en profundidad realizadas en Ereván (09/23) a 13 informantes clave; sus respuestas se analizan mediante análisis de contenido utilizando las dimensiones del modelo de Hallin y Mancini. El estudio servirá para debatir cómo los medios son utilizados como herramientas de poder y cómo el sistema mediático reproduce el sistema político (polarización y propiedad individual). Se constata que los medios están en manos de partidos políticos o bajo su control, y que el gobierno controla los medios públicos y también parte del sector privado mediante licencias de transmisión y presión económica.

Los medios de comunicación no son autosostenibles, por lo que la dependencia económica compromete su independencia editorial, y muy pocos medios son verdaderamente independientes. Existe pluralidad, pero altamente polarizada; no hay censura sistemática, pero las multas por difamación refuerzan la autocensura de los periodistas; la libertad en internet es alta, pero genera desinformación. Aun así, existe profesionalismo, por lo que aún puede haber esperanza para los medios si se estabilizan la paz y la economía.

Palabras clave: Armenia; medios armenios; Hallin y Mancini; sistemas mediáticos; sistema político; libertad de prensa

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

EUROPA

ESPAÑA



CARLOS LOZANO ASCENCIO

1- Título: Los Riesgos Climáticos de la Amazonía Enmarcados por el Periodismo Independiente

Autores: Marcia Franz Amaral, Carlos Lozano Ascencio, Esther Puertas Cristobal

Resumen:

El objetivo de este trabajo es analizar cómo se enmarcan los riesgos climáticos relacionados con la Amazonía en dos plataformas independientes que producen periodismo desde la región y difunden información en portugués, inglés y español. El trabajo analiza, en primer lugar, cómo se produce la información sobre la región amazónica. Posteriormente, a partir del análisis de Framing, sistematiza cómo se asocian los riesgos climáticos a los temas amazónicos en 41 artículos de las dos plataformas, InfoAmazonía y Sumaúma. El estudio se realizó entre septiembre y diciembre de 2022, período que coincide con las elecciones presidenciales en Brasil y la 27ª Conferencia sobre el Clima de la Organización de las Naciones Unidas. Se analiza hasta qué punto el debate sobre las cuestiones climáticas se enmarca desde la perspectiva de la política tanto en España como en Brasil, teniendo en cuenta que las plataformas amazónicas independientes han añadido un análisis más complejo del tema. Los resultados demuestran que las dos plataformas argumentan que la crisis climática es causada por la actividad del hombre y considerada un tema transversal que tiene la selva como punto privilegiado del mundo para acciones y prevenciones. Los frames elegidos encuadran el tema a partir del anti-especismo y priorizan la voz de los personajes locales y de científicos. Concluimos que los paquetes interpretativos de ambos son disruptivos, ya que hay una fuerte crítica a las lógicas capitalistas y, por lo tanto, los temas que involucran a la selva y al clima tienen marcos más plurales y críticos.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

EUROPA

ESPAÑA



LOZANO LÓPEZ, MARIA EUGENÍA

1- Título: La cobertura informativa de la COP28 y el decálogo ECODES en los diarios El Mundo, El Español y El País

Autores: José Luis Martín Sáez, María Eugenia Lozano López, Yolanda Ortiz de Guinea Ayala

Resumen:

Introducción: Este trabajo se enmarca en la situación de emergencia climática mundial que vivimos en estos momentos y su objetivo fundamental es conocer cómo han construido los tres diarios generalistas digitales españoles con más audiencia –El Mundo, El Español y El País– los relatos sobre la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada a finales de 2023 en Dubái.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

2- Título del artículo: Inteligencia artificial y ética periodística

Autores: Ortiz de Guinea Ayala, Y., Martín Sáez, J. L. y Lozano López, M. E.

En A. Barrientos-Báez, D. Caldevilla Domínguez y J. Sierra Sánchez (Eds.), ¿Amiga o enemiga la inteligencia artificial? (pp. 335–343). PETER LANG. [ISBN 978-3-631-91587-5](#). DOI 10.3726/b22553

EUROPA

ESPAÑA



JUAN IGNACIO MARTÍNEZ DE MORENTIN

Título : Adolescentes y el uso negligente de las redes sociales.

Resumen :

La tecnología digital ha evolucionado muy rápidamente en un período de tiempo muy corto, hasta el punto de convertirse en una tecnología personal que gestiona la información y las comunicaciones de los usuarios que acceden a los diferentes servicios ofrecidos a través de Internet, usuarios que son cada vez más jóvenes y están más expuestos a riesgos. El uso negligente de la tecnología se entiende como aquel uso relacionado con la gestión de cuentas en redes sociales y aplicaciones móviles que, aunque no sea intencionadamente dañino, puede poner en riesgo al usuario y/o a otras personas. El estudio del uso negligente de la tecnología digital durante la adolescencia es vital para prevenir comportamientos de riesgo mediante la educación. Este tipo de comportamientos abarca desde la ansiedad hasta el ciberacoso, la adicción a los dispositivos, problemas con la percepción del propio cuerpo y la depresión, entre otros. En este contexto, el objetivo del presente estudio es analizar el uso negligente de la tecnología digital entre adolescentes en las redes sociales, y explorar las percepciones de este grupo poblacional respecto a la gravedad de dichas acciones y la posible relación entre ambas variables. Los participantes fueron 2529 estudiantes de entre 10 y 17 años, provenientes de siete regiones del sur de Europa distribuidas en tres países (España, Italia y Grecia). El instrumento utilizado para recopilar los datos fue un cuestionario ad hoc diseñado para medir, entre otras cosas, acciones indicativas de uso negligente, uso excesivo de redes sociales y percepciones sobre la gravedad de estos comportamientos en redes sociales.

Los resultados revelan que las acciones más negligentes llevadas a cabo por menores son: concertar encuentros con personas que conocieron a través de redes sociales; mostrar información personal en su perfil; y compartir sus contraseñas con personas que no sean sus padres y/o profesores. Los resultados también indican que los adolescentes tienden a realizar con mayor frecuencia aquellas acciones negligentes que perciben como menos graves, mientras que llevan a cabo de forma más esporádica aquellas que consideran más serias. Uno de los principales hallazgos fue el aumento del uso negligente entre los adolescentes de mayor edad, lo que sugiere que la educación en este ámbito debe comenzar mucho antes, idealmente antes de los 12 años.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

EUROPE

SPAIN



RAINER RUBIRA-GARCÍA

1- Título: Percepciones de los estudiantes universitarios de comunicación sobre la desinformación

Autores: Juliana Colussi, Paula de Souza Paes, Rainer Rubira-García, Thays Assunção Reis

Resumen:

Resumen:

Esta investigación exploratoria se enmarca en el contexto de los desórdenes informativos y tiene como objetivo principal identificar la percepción de los estudiantes de Comunicación en Brasil, Colombia y España sobre la desinformación, sus prácticas de consumo informativo y aspectos de su formación universitaria en alfabetización mediática. Para llevar a cabo este estudio, se realizó una encuesta en línea entre mayo y julio de 2023 en 23 centros de educación superior de los tres países, con la participación de 231 estudiantes. Los principales hallazgos indican que los estudiantes universitarios son conscientes de qué son las noticias falsas y la mayoría sabe identificar contenidos desinformativos, a pesar de que el desarrollo de las habilidades necesarias para una lectura crítica de los medios y la lucha contra la desinformación se da de forma transversal en diferentes asignaturas según la percepción de los estudiantes. Esto evidencia la ausencia de una asignatura específica sobre alfabetización mediática en los planes de estudio de las carreras de Comunicación en las instituciones evaluadas de los tres países.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

2- Título: Comparando sistemas mediáticos: una nueva lectura crítica académica

Autores: Rainer Rubira-García, Aurora Labio-Bernal y Rasa Pocevicienė

Resumen:

El año 2024 marca el vigésimo aniversario de la publicación de *Comparing Media Systems* (2004), de Daniel C. Hallin y Paolo Mancini, un libro que estableció tres grandes modelos mediáticos en el mundo occidental. Posteriormente, los mismos autores publicaron *Comparing Media Systems Beyond the Western World* (2011), que amplió el estudio a otros países como Rusia, Polonia y China. En ambos casos, el interés residía en el análisis comparativo utilizando una serie de variables que permitían clasificar las estructuras mediáticas de los países en grupos diferenciados.

Para su análisis, los autores incluyeron distintas categorías de estudio que necesitan ser reinterpretadas a la luz de la evolución tecnológica, los cambios en los hábitos de consumo o la irrupción de las redes sociales. Este número temático propone una revisión de los modelos mediáticos en distintos países y pretende ser un punto de partida para futuras líneas de investigación sobre este tema. Se presentan un total de 10 artículos que abordan un debate académico sobre la relevancia científica del trabajo de Hallin y Mancini, su contribución a los estudios comparativos sobre medios y su necesaria relectura en un marco histórico-temporal distinto al momento de su publicación.

Palabras clave: modelos de comunicación; estudios comparativos; análisis crítico; Hallin; Mancini; sistemas mediáticos; economía política

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

3- Título: Premio Gabo: análisis histórico-crítico de un referente de los valores de la crónica latinoamericana

Autores: Juan José Robledo-Tangarife and Rainer Rubira-García

Resumen:

Introducción: La Fundación Gabo para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, creada por el periodista y escritor Gabriel García Márquez, ha alcanzado una importante consolidación a lo largo de sus 30 años de existencia. Esta organización se ha convertido en un referente de los valores éticos y narrativos que caracterizan la crónica latinoamericana. A través de sus talleres, publicaciones y reconocimientos como el Premio CEMEX-FNPI y el Premio Gabo, ha influido en una generación de periodistas, manteniendo vivos los ideales de compromiso y periodismo de calidad defendidos por García Márquez. Metodología: En este texto se emplea un enfoque histórico-crítico para analizar la evolución del Premio Gabo desde sus inicios hasta la actualidad. Se examinan tanto su impacto en el periodismo iberoamericano como su función en la intersección entre literatura y periodismo. Además, se consideran las circunstancias en las que los medios y los periodistas han demostrado resiliencia frente a amenazas y crisis económicas. Resultados: El análisis revela que, en una década de existencia, el Premio Gabo ha consolidado su prestigio como el galardón de mayor reputación en la región. Este reconocimiento no sólo premia la calidad periodística, sino también el compromiso con los valores éticos y la innovación narrativa. El premio ha logrado destacar la capacidad de los periodistas iberoamericanos para enfrentar desafíos profesionales y económicos, manteniendo una perspectiva única y enriquecedora sobre el mundo. Discusión: La Fundación Gabo ha tenido un impacto considerable en la formación de periodistas en América Latina, fomentando la importancia de una narración ética y responsable. El Premio Gabo, en particular, ha funcionado como una plataforma que no solo celebra el trabajo bien hecho, sino que también subraya la necesidad de un periodismo comprometido en tiempos de crisis. El legado de García Márquez se refleja en la manera en que la fundación y sus premios impulsan a los profesionales a mantener altos estándares de calidad, a pesar de los desafíos globales. Conclusiones: A lo largo de sus tres décadas de existencia, la Fundación Gabo ha logrado convertirse en un pilar del periodismo iberoamericano, influyendo significativamente en una generación de periodistas. El Premio Gabo, en sus diez años de trayectoria, ha destacado por promover la intersección entre la literatura y el periodismo, así como por su defensa del compromiso ético. Este análisis refuerza la idea de que la labor de la fundación y su premio continúan siendo esenciales para la resiliencia y evolución de los medios en la región.

Palabras clave: Fundación Gabo, Premio Gabo, crónica latinoamericana, periodismo narrativo, nuevos medios, cacofonía mundial, empatía, resiliencia

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

4- Title : América Latina como objeto de estudio de la investigación española en comunicación (2007-2018)

Authors: Polledo-Zulueta, Yenislely, Rubira-García, Rainer, Lozano-Ascencio, Carlos

Resumen:

Este estudio busca abordar cómo se investiga el contexto comunicativo latinoamericano desde la academia española. En el ámbito metodológico, se emplea el meta análisis para radiografiar los artículos científicos y proyectos de investigación y desarrollo publicados en España entre 2007 y 2018, que han abordado el contexto latinoamericano como objeto de estudio. De forma complementaria se incluyen entrevistas semiestructuradas con expertos latinoamericanos del campo académico que facilitan la comprensión de algunas de las mediaciones institucionales que han intervenido en la configuración de esos estudios. Esta combinación de métodos permite la triangulación de resultados y la discusión sobre los horizontes de la investigación, sobre Latinoamérica desarrollada en España. Como resultados se detecta el carácter mayoritariamente empírico de la producción científica española que versa sobre América Latina. Además, se observa una ausencia de agendas investigadoras implicadas con la transformación social y con las necesidades comunicativas de las comunidades y territorios de América Latina.

Palabras-clave: Análisis de contenido; Artículos científicos; Entrevistas; Metaconocimiento; Producción científica; Proyectos de investigación

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

EUROPA

LA MACÉDONIA DEL NORTE



ZANETA TRAJKOSKA

1- Título : Monografía: La trampa narrativa: Exponiendo narrativas dañinas utilizadas por políticos y medios de comunicación

Resumen :

La monografía rastrea los caminos de las narrativas políticas dañinas, explorando su creación, estructuración, promoción, implementación, así como los posibles efectos y consecuencias dentro del contexto sociopolítico actual. Examina estas narrativas tanto durante los períodos de comunicación política 'regular' como durante la comunicación política 'electoral'.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)



2-Título : Guía: El nudo gordiano de los relatos nocivos en la política y los medios.

Resumen :

La publicación «El nudo gordiano de las narrativas perjudiciales en la política y los medios» analiza los relatos dañinos en el discurso político macedonio a través de estudios de caso identificados durante nueve meses de seguimiento. Examina en detalle dieciséis narrativas perjudiciales, destaca las violaciones de las normas de la comunicación política y del periodismo, y propone recomendaciones para los actores políticos y los periodistas.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)



MEDIO ORIENTE

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

MATHANI HASSAN ABASHER

Título : Una Exploración del Compromiso de los Usuarios y las Estrategias de Comunicación en Spotify: Una Perspectiva de Usos y Gratificaciones

Por : Abashar, Mahtani Hassan Elsir Ali Saad Mohamed Haitham Abdelrahman Alaawad Saleh Obaid Al-Rached Abdulla Ebrahim Altaher

Resumen :

Este estudio examinó la falta de comunicación entre Spotify y sus usuarios, centrándose en la coherencia de los mensajes, las experiencias específicas de los usuarios y los mecanismos de retroalimentación.

El análisis de los datos de los estudiantes de la Universidad de Umm Al Quwain reveló una posible brecha entre la forma en que Spotify se comunica y la manera en que los usuarios esperan ser tratados. Esta brecha podría tener un impacto negativo en el compromiso y la satisfacción de los usuarios. Las conclusiones principales destacaron la necesidad de una comunicación personalizada y adaptada a las necesidades de los usuarios, de mejorar los canales de retroalimentación y de integrar activamente esa retroalimentación en las estrategias de comunicación de Spotify.

Al cerrar esta brecha de comunicación, Spotify puede mejorar la experiencia del usuario, consolidar su enfoque centrado en el usuario y, potencialmente, reforzar su posición como líder en el panorama musical digital.

Enlace a la publicación: [Haz clic aquí](#)

MEDIO ORIENTE

LÍBANO



IMANE RIZK

Título : Efectos de la economía de la comunicación y de los comportamientos económico-psíquicos de la juventud libanesa en las redes sociales

Resumen :

El mundo digital está experimentando transformaciones radicales que afectan profundamente los comportamientos económicos, psicológicos y educativos de los jóvenes, especialmente en el Líbano. Esto incluye la economía de la comunicación, que abarca la comunicación en línea y la publicidad digital.

El problema de investigación gira en torno a cómo la economía de la comunicación afecta el comportamiento económico, psicológico y educativo de la juventud libanesa en los sitios de redes sociales, y de ello se derivan las siguientes preguntas:

- ¿En qué medida la publicidad dirigida impacta el comportamiento económico de la juventud libanesa?
- ¿Cómo afecta la economía de la comunicación a la salud mental de la juventud libanesa?
- ¿Existen efectos de la economía de la comunicación sobre los valores y prácticas educativas de los jóvenes?
- ¿Cómo enfrentar los desafíos que plantea la economía de la comunicación a nivel económico, psicológico y educativo?

Este estudio se basa en una muestra aleatoria de jóvenes, hombres y mujeres, de entre 13 y 27 años, y analiza los efectos de las economías de la comunicación —con un enfoque en la publicidad dirigida— sobre su salud psicológica y sus valores educativos, a través de sus respuestas a un cuestionario de seis preguntas elaborado por las dos investigadoras.

Se espera que los resultados revelen una relación estrecha entre la exposición a la publicidad digital y el cambio en el comportamiento económico, además de efectos evidentes sobre la salud mental, y que contribuyan a la creación de un entorno digital sano y equilibrado.

Palabras clave: Economía de la comunicación – comportamiento económico – salud mental – publicidad digital – juventud libanesa – valores educativos.

JUNIO 2025



www.orbicom.ca

Maquetación:
Sonia Dahmani y Asma Abouna, bajo la dirección de Magda Fusaro.